

"Για Πράσινα επαγγέλματα
απαιτείται ένας σχεδιασμός με
στόχο τη βιωσιμότητα»

Καθηγητής Γιάννης Σπιλάνης
Διευθυντής Εργαστηρίου Τοπικής και
Νησιωτικής Ανάπτυξης

Θεματική Συνάντηση : «'Πράσινα επαγγέλματα' στον τομέα
της αλιείας και στις παράκτιες περιοχές»

Πέμπτη 14 Σεπτεμβρίου 2023, Γαροφαλλίδειο Αμφιθέατρο,
Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής, Παν/μίου Αιγαίου



ΘΑΛΑΣΣΙΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
ΠΑΡΑΚΤΙΕΣ ΑΠΕΙΛΕΣ
ΚΑΙ ΑΛΙΕΙΑ



➤ Τα παλαιά επαγγέλματα που χρειάζονται νέες, πράσινες δεξιότητες για αντιμετωπίσουν τις σύγχρονες προκλήσεις που αφορούν στη μείωση της χρήσης πόρων και της παραγωγής αποβλήτων με εκμηδένιση των τοξικών & επιβλαβών

- Γεωργία
- Κτηνοτροφία
- Αλιεία
- Τουρισμός: καταλύματα, εστίαση, αναψυχή, μεταφορές, αγορές
- Κατασκευαστικός κλάδος: κατοικία, δημόσια έργα (πράσινες υποδομές)

➤ Τα νέα επαγγέλματα που αναπτύσσονται γύρω από τη διαχείριση των πόρων και της φύσης

- Ανακύκλωση και κυκλική οικονομία
- Διαχείριση τροφίμων
- Προστασία και ανάδειξη φυσικών πόρων

Προϋπόθεση όλων: αναπροσδιορισμός του αναπτυξιακού μοντέλου προς τη βιωσιμότητα

Αλλαγή του πρότυπου παραγωγής και κατανάλωσης

Θα πρέπει να αποδεχτούμε ότι οι δραστηριότητες που αναπτύσσουμε, σε έναν τόπο και ειδικά όταν είναι νησί όπου οι πόροι είναι εξ ορισμού περιορισμένοι, δεν θα υπερβαίνουν τη **φέρουσα ικανότητα** του

Ποια στρατηγική;

- **νησιά ποιοτικά** δίνοντας βάση στην αξιοποίηση του τοπικού φυσικού, πολιτιστικού, ανθρώπινου και παραγωγικού κεφαλαίου για παραγωγή ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών με υψηλή προστιθέμενη αξία με στόχο μια ανθεκτική σε κρίσεις οικονομία
- **νησιά πράσινα**, με αυστηρούς κανόνες διαχείρισης των περιβαλλοντικών πόρων με στόχο ένα ανθεκτικό στη κλιματική κρίση περιβάλλον
- **νησιά ίσων ευκαιριών**, ώστε με Υπηρεσίες Δημοσίου Συμφέροντος υψηλού επίπεδο και σχεδιασμένες ώστε να ανταποκρίνονται στις ιδιαιτερότητες των νησιών, τα νησιά να είναι ελκυστικοί τόποι για κατοίκηση και επαγγελματική ενασχόληση

Πως αυτό «μεταφράζεται» σε στρατηγική στη Λήμνο;

Πρώτα με την επιλογή του οράματος που θα γίνει και το brand για το νησί:
Λημναία Γη – Terra Lemnia

Αξονες:

- τουρισμός ευεξίας (των τουριστών) και ευζωίας με αξιοποίηση εκτός από τις παραλίες, των θερμών νερών, των τοπικών προϊόντων, της Λημνιακής Γης, των υδροβιοτόπων, του 5άθλου, των μύθων, των ιστορικών τόπων (Πολιόχνη, Καβίρεια κλπ), του ήρεμου τρόπου ζωής, του ήρεμου τοπίου

- αγροτικά και μεταποιημένα προϊόντα: ενίσχυση της υπάρχουσας παράδοσης. Μετατροπή του Παλλημνιακού Ταμείου σε κέντρο στήριξης και προβολής (story telling) της αγροτικής παραγωγής και του πολιτισμού της Λήμνου

Πως μπορεί να υλοποιηθούν αυτά;

- Εξειδίκευση του ΠΕΠ-ΤΑΠΤΟΚ
- Εξειδίκευση Leader Λήμνου
- Εθνικοί πόροι από Δήμο και Περιφέρεια

Σχεδιασμός για τη επόμενη προγραμματική περίοδο